

# 中共六安市委宣传部2021年项目支出预算绩效目标表

（ 2021 年度）

填报单位：中共六安市委宣传部

项目名称		三下乡活动专项经费							
主管部门及代码		中共六安市委宣传部 062001			实施单位		市委宣传部		
项目属性		经常性项目			项目期		2021年度		
项目资金（万元）		中期资金总额：		10.0	年度资金总额：		10.0		
		其中：财政拨款		10.0	其中：财政拨款		10.0		
		其他资金			其他资金				
总体目标	2021-2023				年度目标				
	通过促进城乡互动，传播城市文明，为城乡协调发展作出了自己独特的贡献。以“三下乡”活动为载体，把先进生产力和先进文化从城市传播到乡村，服务于广大农村群众追求物质文明和精神文明的利益需求。				根据《关于深入贯彻党的十九大精神广泛组织开展文化科技卫生“三下乡”活动的通知》和实际工作安排，主要用于开展文化、卫生、科技三下乡活动，包括启动仪式及现场文艺演出、现场捐赠仪式，活动规模约750人。				
	一级指标	二级指标	三级指标	中长期指标值	二级指标	三级指标	本年度指标值		
产出指标		数量指标	活动规模	约2250人	数量指标	活动规模	约750人		
			开展文化、卫生、科技三下乡活动	3场		开展文化、卫生、	1场		
		质量指标	开展文化活动标准	合格率100%	质量指标	开展文化活动标准	合格率100%		
			项目完成率	100%		项目完成率	100%		
			文化活动开展时限	年底前		文化活动开展时限	年底前		
		成本指标	按文化活动需要预算	30万元	成本指标	按文化活动需要预算	10万元		
	绩效指标	社会效益指标	提升群众文化品位，增强信息服务能力，促进新时代文明实践中心建设和功能完善。		效果明显	社会效益指标	提升群众文化品位，增强信息服务能力，促进新时代文明实践中心建设和功能完善。		效果明显
			生态效益指标	倡导与塑造文化产业绿色文化，实现社会绿色意识的提高和文化企业社会综合效益。			效果明显	生态效益指标	倡导与塑造文化产业绿色文化，实现社会绿色意识的提高和文化企业社会综合效益。
		全市文化活动精彩纷呈、文化精品百花齐放、六安文化影响力日益提升，有力促进六安文化事业可持续发展。		效果明显	全市文化活动精彩纷呈、文化精品百花齐放、六安文化影响力日益提升，有力促进六安文化事业可持续发展。		效果明显		
		服务对象满意度指标	群众满意度	≥95%	服务对象满意度指标	群众满意度	≥95%		

# 中共六安市委宣传部2021年项目支出预算绩效目标表

（ 2021 年度）

填报单位：中共六安市委宣传部

项目名称		文化体制改革专项经费											
主管部门及代码		中共六安市委宣传部 062001			实施单位		市委宣传部						
项目属性		经常性项目			项目期		2021年度						
项目资金（万元）		中期资金总额：		3,270.0	年度资金总额：		1090.0						
		其中：财政拨款		2,180.0	其中：财政拨款								
		其他资金		1090.0	其他资金		1090.0						
总体目标		2021-2023			年度目标								
		按照市委、市政府推动文化走出去战略、打造文化名片以文扬名、更好的宣传六安，展示六安深厚的文化底蕴和乡土人情。重点打磨提升，造就精品，依法传承保护皖西庐剧，并使之发扬光大。			重点打磨提升，造就精品。按照市委、市政府推动文化走出去战略、打造文化名片以文扬名、更好的宣传六安，展示六安深厚的文化底蕴和乡土人情。依法传承保护皖西庐剧，并使之发扬光大。通过“征集原创一批、整理改编一批、买断移植一批”，调动全社会编剧对戏曲剧本创作的积极性、主动性，推出一批优秀戏曲剧本。在剧本的基础上立项打造精品力作。								
一级指标		二级指标		三级指标		中长期指标值		二级指标		三级指标		本年度指标值	
绩效指标	产出指标	数量指标	三家改制单位退休人员养老金缴纳人数		294人	数量指标	三家改制单位退休人员养老金发放率		98人				
			剧目创作个数		15-30个		剧目创作个数		5-10个				
		质量指标	剧目创作质量合格率		≥95%	质量指标	剧目创作质量合格率		≥95%				
			退休人员养老金发放率		100%		退休人员养老金发放率		100%				
		时效指标		项目完成率		100%	时效指标		项目完成率		100%		
		成本指标	相关部门核定养老金标准		2400万元	成本指标	相关部门核定养老金标准		800万元				
	剧目创作经费		870万元	剧目创作经费			290万元						
	效益指标	经济效益指标		深化改革、整合资源、加快转型		影响程度明显	经济效益指标		深化改革、整合资源、加快转型		影响程度明显		
		社会效益指标	按照市委、市政府推动文化走出去战略、打造文化名片以文扬名、更好的宣传六安，展示六安深厚的文化底蕴和乡土人情。		效果明显	社会效益指标	按照市委、市政府推动文化走出去战略、打造文化名片以文扬名、更好的宣传六安，展示六安深厚的文化底蕴和乡土人情。		效果明显				
			维护社会稳定，使符合条件的群体享受到社会福利，实现基本养老保险全覆盖。		效果明显		维护社会稳定，使符合条件的群体享受到社会福利，实现基本养老保险全覆盖。		效果明显				
		生态效益指标		倡导与塑造文化产业绿色文化，实现社会绿色意识的提高和文化企业社会效益。		效果明显	生态效益指标		倡导与塑造文化产业绿色文化，实现社会绿色意识的提高和文化企业社会效益。		效果明显		
		可持续影响指标		充分体现党中央、国务院对广大城乡居民生活的关心，更好满足广大城乡居民对美好生活的向往。		效果明显	可持续影响指标		充分体现党中央、国务院对广大城乡居民生活的关心，更好满足广大城乡居民对美好生活的向往。		效果明显		
满意度指标		服务对象满意度		≥95%	服务对象满意度		群众满意度		≥95%				

# 中共六安市委宣传部2021年项目支出预算绩效目标表

（ 2021 年度）

填报单位：中共六安市委宣传部

项目名称		文化强市专项经费					
主管部门及代码		中共六安市委宣传部 062001			实施单位		市委宣传部
项目属性		经常性项目			项目期		2021年度
项目资金（万元）		中期资金总额：		2,700.0	年度资金总额：		900.0
		其中：财政拨款		2,700.0	其中：财政拨款		900.0
		其他资金			其他资金		
总体目标	2021-2023				年度目标		
	以项目扶持的方式支持市直文化企事业单位深化改革、整合资源、加快转型，为媒体融合发展打下坚实基础，形成融合发展的业务模式，基本实现新闻采编流程的重构再造，报网融合、台网融合、书网融合迈出实质性步伐，鼓励多元化经营，培育新媒体企业争取上市融资，提高我市媒体融合发展水平。通过项目实施，扶持群众文化活动、文化精品创作、重大主题活动等重点项目，实现丰富广大人民群众的文化生活，推动六安文化事业繁荣。				一是推进文化体制改革。二是支持文化产业重点企业和重大项目。三是构建现代文化产业体系。四是重点支持能够引导和带动社会资本进入文化产业领域，明显提升文化自主创新能力和市场竞争力，具有明显社会效益和经济效益，满足人民群众多层次多样化文化需求，促进文化产业发展的文化产业项目。五是推进文化与科技融合发展。六是推动文化产业与相关产业融合发展。七是推动文化企业“走出去”。八是支持小微文化企业创新发展。九是其他新兴文化产业类项目。通过项目实施，扶持群众文化活动、文化精品创作、重大主题活动等重点项目，实现丰富广大人民群众的文化生活，推动六安文化事业繁荣。		
	一级指标	二级指标	三级指标	中长期指标值	二级指标	三级指标	本年度指标值
绩效指标	产出指标	数量指标	网信宣传活动	30场	数量指标	网信宣传活动	10场
			开展文化活动现场	600场		开展文化活动现场	200场
			创新理论宣传场次	6000		创新理论宣传场次	2000
			老区精神宣传季活动等红色宣传	60场		老区精神宣传季活动等红色宣传	20场
			预计扶持文化项目	27大类别约60个文化项目		预计扶持文化项目	9大类别约20个文化项目
	质量指标	质量指标	扶持的文化项目符合各项管理制度要求	100%	质量指标	扶持的文化项目符合各项管理制度要求	100%
			开展文化活动标准	≥95%		开展文化活动标准	≥95%
	时效指标	成本指标	项目完成率	≥95%	成本指标	项目完成率	≥95%
			按文化建设需要预算	2700万元		按文化建设需要预算	900万元
				撬动社会资本金共同参与全市文化事业发展，提升全市文化GDP占比。			效果明显
提升市民文化素养，打造六安文化品牌，展现六安城市魅力，提升六安城市形象。			效果明显	提升市民文化素养		效果明显	
倡导与塑造文化产业绿色文化，实现社会绿色意识的提高和文化企业社会综合效益	效果明显	倡导与塑造文化	效果明显				
可持续影响指标	可持续影响指标	通过持续开展项目扶持和文化活动，全市文化活动精彩纷呈、文化精品百花齐放、六安文化影响力日益提升，有力促进六安文化事业可持续发展	效果明显	可持续影响指标	通过持续开展项目	效果明显	
	满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥95%	服务对象满意度	群众满意度	≥95%

## 中共六安市委宣传部2021年项目支出预算绩效目标表

( 2021 年度)

填报单位：中共六安市委宣传部

项目名称		扫黄打非专项行动					
主管部门及代码		中共六安市委宣传部 062001			实施单位		市委宣传部
项目属性		经常性项目			项目期		2021年度
项目资金(万元)		中期资金总额:		51.0	年度资金总额:		17.0
		其中:财政拨款		51.0	其中:财政拨款		17.0
		其他资金			其他资金		
总体目标	2021-2023				年度目标		
	按照工作计划市场监督管理、行政执法案件查办案、基础工作、“扫黄打非”进基层、业务培训学习,完成工作上档进位。				根据全国“扫黄打非”领导小组和安徽省“扫黄打非”领导小组工作部署和实际工作安排。开展“净网”、“清源”、“秋风”、“护苗”、“固边”专项行动,鄂豫皖“扫黄打非·大别山工程”。		
	一级指标	二级指标	三级指标	中长期指标值	二级指标	三级指标	本年度指标值
绩效指标	产出指标	数量指标	鄂豫皖“扫黄打非·大别山工程”区域联防协作行动	18次	数量指标	鄂豫皖“扫黄打非·大别山工程”区域专项整治行动	6次
			开展专项行动	15场		开展专项行动	5场
			鄂豫皖“扫黄打非·大别山工程”区域专项整治行动	12次		鄂豫皖“扫黄打非·大别山工程”区域专项整治行动	4次
			根据实际工作安排	效果显著		根据实际工作安排	效果显著
			专项行动验收合格率	≥95%		专项行动验收合格率	≥95%
		时效指标	专项行动完成率	100%	时效指标	专项行动完成率	100%
			专项行动开展时限	年底前		专项行动开展时限	年底前
	成本指标	成本指标	按专项行动需要预算	51万元	成本指标	按专项行动需要预算	17万元
		社会效益指标	确保意识形态的安全,事管国家政治安全、文化安全、社会稳定。	效果显著	社会效益指标	确保意识形态的安全,事管国家政治安全、文化安全、社会稳定。	效果显著
			使网络空间晴朗起来,出版物市场干净起来,社会文化环境得到明显优化。	效果显著	生态效益指标	使网络空间晴朗起来,出版物市场干净起来,社会文化环境得到明显优化。	效果显著
			保护人民群众利益,维护新闻工作者和媒体形象。	效果显著	可持续影响指标	保护人民群众利益,维护新闻工作者和媒体形象。	效果显著
			满意度指标	服务对象满意度	群众满意度	≥95%	服务对象满意度

# 中共六安市委宣传部2021年项目支出预算绩效目标表

（ 2021 年度）

填报单位：中共六安市委宣传部

项目名称		对外宣传经费					
主管部门及代码		中共六安市委宣传部 062001			实施单位		市委宣传部
项目属性		经常性项目			项目期		2021年度
项目资金（万元）		中期资金总额：		881.1	年度资金总额：		293.7
		其中：财政拨款		881.1	其中：财政拨款		293.7
		其他资金			其他资金		
总体目标	2021-2023				年度目标		
	加强对外新闻宣传，展示六安新形象。广泛开展交流合作，提高对外传播能力。通过项目实施，提升六安城市影响力，塑造六安城市形象。				加强对外新闻宣传，展示六安新形象。广泛开展交流合作，提高对外传播能力。通过项目实施，提升六安城市影响力，塑造六安城市形象。		
	一级指标	二级指标	三级指标	中长期指标值	二级指标	三级指标	本年度指标值
绩效指标	产出指标	数量指标	开展“百家媒体聚焦六安”新闻采风活动	6场	数量指标	开展“百家媒体聚焦六安”新闻采风活动	2场
			建设六安市外宣图片库	收集图片300		建设六安市外宣	收集图片1000万张
			新闻外宣合作项目	≥20		新闻外宣合作项	≥5
			开展年度外宣稿件奖评选	≥600		开展年度外宣稿件奖评选	≥200
		质量指标	在中央、省级主流媒体上的外宣发稿数量较上年增加率	15%	质量指标	在中央、省级主流媒体上的外宣发稿数量较上年增加率	5%
		时效指标	“百家媒体聚焦六安”新闻采风活动时限	完成率≥90%	时效指标	“百家媒体聚焦六安”新闻采风活动时限	完成率≥90%
		时限内完成年度外宣稿件奖评选活动	完成率≥90%		时限内完成年度外宣稿件奖评选活动	完成率≥90%	
	成本指标	成本指标	相关经费严格控制在预算范围内	881.1万元	成本指标	相关经费严格控制在预算范围内	293.7万元
		社会效益指标	提升六安城市影响力，塑造六安城市形象。	效果明显	社会效益	提升六安城市影响力，塑造六安城市形象。	效果明显
		生态效益指标	对推动我市生态环境宣传影响程度	程度较高	生态效益	对推动我市生态环境宣传影响程度	程度较高
可持续影响指标		通过持续开展外宣工作，让六安在国内外的知名度、美誉度和影响力进一步提升。	效果明显	可持续影	通过持续开展外宣工作，让六安在国内外的知名度、美誉度和影响力进一步提升	效果明显	
满意度指标	服务对象满意度指标	市民对外宣工作的满意度	≥95%	服务对象	市民对外宣工作的满意度	≥95%	

# 六安市精神文明建设指导委员会办公室2021年项目支出预算绩效目标表

（ 2021 年度）

填报单位：六安市精神文明建设指导委员会办公室

项目名称		文明网运行维护及志愿者服务经费						
主管部门及代码		中共六安市委宣传部 062001			实施单位	六安市精神文明建设指导委员会办公室		
项目属性		经常性项目			项目期		2021年度	
项目资金（万元）		中期资金总额：		150.0	年度资金总额：		20.0	
		其中：财政拨款		150.0	其中：财政拨款		20.0	
		其他资金			其他资金			
总体目标	2021-2023				年度目标			
	通过该项目的实施，完成为了创建全国文明城市，传播文明、引领风尚等宣传报道的工作内容，实现成功创建全国文明城市的工作目标。				通过该项目的实施，完成为了创建全国文明城市，传播文明、引领风尚等宣传报道的工作内容，实现全国文明城市测评进入全国先进行列。			
	一级指标	二级指标	三级指标	中长期指标值	二级指标	三级指标	本年度指标值	
绩效指标	产出指标	数量指标	文明单位、网上好人馆和爱国主义教育基地系统软件制作	不少于9个	数量指标	文明单位、网上好人馆和爱国主义教育基地系统软件制作	不少于3个	
			开展志愿服务典型评选表彰、志愿服务等活动	不少于45次		开展志愿服务典型评选表彰、志愿服务等活动	不少于15次	
		质量指标	志愿者服务活动的服务对象、文明宣传满意度	大于95%	质量指标	志愿者服务活动的服务对象、文明宣传满意度	大于90%	
		时效指标	志愿者服务活动、六安文明网开设宣传专栏按照规定时间完成	3年内完成	时效指标	志愿者服务活动、六安文明网开设宣传专栏按照规定时间完成	1年内完成	
		成本指标	项目总成本	不高于60万元	成本指标	项目总成本	不高于20万元	
	效益指标	经济效益指标				经济效益指标		
		社会效益指标	提高全市群众参与志愿服务、接受精神文明宣传的普及力度	显著提高	社会效益指标	提高全市群众参与志愿服务、接受精神文明宣传的普及力度	显著提高	
		生态效益指标				生态效益指标		
		可持续影响指标	提高全市群众参与志愿服务、普及精神文明宣传的正面导向日益强劲	日益强劲	可持续影响指标	提高全市群众参与志愿服务、普及精神文明宣传的正面导向日益强劲	日益强劲	
	满意度指标	服务对象满意度	传播文明，引领风尚，提高全市人民满意度	大于等于95%	服务对象满意度	传播文明，引领风尚，提高全市人民满意度	大于等于90%	

# 六安市精神文明建设指导委员会办公室2021年项目支出预算绩效目标表

（ 2021 年度）

填报单位：六安市精神文明建设指导委员会办公室

项目名称		文明创建专项经费						
主管部门及代码		中共六安市委宣传部 062001			实施单位	六安市精神文明建设指导委员会办公室		
项目属性		经常性项目			项目期		2021年度	
项目资金（万元）		中期资金总额：		690.0	年度资金总额：		100.0	
		其中：财政拨款		690.0	其中：财政拨款		100.0	
		其他资金			其他资金			
总体目标	2021-2023				年度目标			
	通过该项目的实施，完成提升全市精神文明建设水平的工作内容，实现创建全国文明城市的工作目标。				通过该项目的实施，完成提升全市精神文明建设水平的工作内容，实现新一轮创建全国文明城市的工作目标。			
		一级指标	二级指标	三级指标	中长期指标值	二级指标	三级指标	本年度指标值
绩效指标	产出指标	数量指标		城区主出入口、迎宾大道公益广告位制作维护	不少于18次	数量指标	城区主出入口、迎宾大道公益广告位制作维护	不少于6次
				创建文明城市第三方测评	不少于36次		创建文明城市第三方测评	不少于12次
				市文明社区、村镇、楼道评比及奖牌制作	不少于1500个		市文明社区、村镇、楼道评比及奖牌制作	不少于500个
				文明单位评选奖牌制作	不少于1200个		文明单位评选奖牌制作	不少于400个
				印制宣传品	不少于600份		印制宣传品	不少于200份
				印制宣传折页	不少于15000册		印制宣传折页	不少于5000册
		质量指标		创建全国文明城市	全国文明城市测评	质量指标	创建全国文明城市	全国文明城市测评跻身全国排名至少前30名
		时效指标		根据中央、省级通知要求创建	3年内完成	时效指标	根据中央、省级通知要求创建	1年内完成
	成本指标		项目总成本	不高于300万元	成本指标	项目总成本	不高于100万元	
	效益指标	经济效益指标				经济效益指标		
		社会效益指标	提高全市城市创建的水平	显著提高	社会效益指标	提高全市城市创建的水平	显著提高	
		生态效益指标			生态效益指标			
可持续影响指标		全市文明城市创建的正面引导日益强劲	日益强劲	可持续影响指标	全市文明城市创建的正面引导日益强劲	日益强劲		
满意度指标	服务对象满意度	为全市人民营造更加优美的人居环境，进一步推进幸福六安建设！	大于等于95%	服务对象满意度	为全市人民营造更加优美的人居环境，进一步推进幸福六安建设！	大于等于90%		

# 六安市精神文明建设指导委员会办公室2021年项目支出预算绩效目标表

（ 2021 年度）

填报单位：六安市精神文明建设指导委员会办公室

项目名称	思想道德建设经费						
主管部门及代码	中共六安市委宣传部 062001			实施单位	六安市精神文明建设指导委员会办公室		
项目属性	经常性项目			项目期	2021年度		
项目资金（万元）	中期资金总额：	98.0		年度资金总额：	28.0		
	其中：财政拨款	98.0		其中：财政拨款	28.0		
	其他资金			其他资金			
总体目标	2021-2023			年度目标			
	通过该项目的实施，完成提升全市人民思想道德建设水平的工作内容，实现提高公民道德素质的工作目标。			通过该项目的实施，完成提升全市人民思想道德建设水平的工作内容，实现提高公民道德素质的工作目标。			
	一级指标	二级指标	三级指标	中长期指标值	二级指标	三级指标	本年度指标值
绩效指标	产出指标	数量指标	未成年思想道德建设经费（乡村少年宫建设业务指导）	不少于6次	数量指标	未成年思想道德建设经费（乡村少年宫建设业务指导）	不少于2次
			开展道德讲堂总堂活动	不少于15次		开展道德讲堂总堂活动	不少于5次
			开展好人模范广场发布会活动	不少于12次		开展好人模范广场发布会活动	不少于4次
			开展道德模范帮扶活动	不少于15次		开展道德模范帮扶活动	不少于5次
	质量指标	全市人民思想道德建设水平	提高公民道德素质	质量指标	全市人民思想道德建设水平	提高公民道德素质	
	时效指标	按照中央、省级通知要求完成推荐任务	3年内完成	时效指标	按照中央、省级通知要求完成推荐任务	1年内完成	
	成本指标	项目总成本	不高于84万元	成本指标	项目总成本	不高于28万元	
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	提高群众争做好人积极性	显著提高	社会效益指标	提高群众争做好人积极性	显著提高
		生态效益指标			生态效益指标		
可持续影响指标		全市公民道德建设正面引导日益强劲	日益强劲	可持续影响指标	全市公民道德建设正面引导日益强劲	日益强劲	
满意度指标	服务对象满意度指	提升全市公民思想道德素养	大于或等于95%	服务对象满意度指	提升全市公民思想道德素养	大于或等于90%	



# 六安市精神文明建设指导委员会办公室2021年项目支出预算绩效目标表

（ 2021 年度）

填报单位：六安市精神文明建设指导委员会办公室

项目名称		农村文明创建						
主管部门及代码		中共六安市委宣传部 062001			实施单位	六安市精神文明建设指导委员会办公室		
项目属性		经常性项目			项目期		2021年度	
项目资金（万元）		中期资金总额：		65.0	年度资金总额：		25.0	
		其中：财政拨款		65.0	其中：财政拨		25.0	
		其他资金			其他资金			
总体目标	2021-2023				年度目标			
	通过该项目的实施，完成农村精神文明建设的工作内容，实现提高农村精神文明建设水平、助力乡村振兴和脱贫攻坚的工作目标。				通过该项目的实施，完成农村精神文明建设的工作内容，实现促进农村环境整治和乡风文明建设的工作目标。			
		一级指标	二级指标	三级指标	中长期指标值	二级指标	三级指标	本年度指标值
绩效指标	产出指标	数量指标		文明村镇集市创建指导、评比、评选检查	不少于12次	数量指标	文明村镇集市创建指导、评比、评选检查	不少于4次
				文明村镇移风易俗示范点建设奖牌、宣传展架等制作	不少于90个		文明村镇移风易俗示范点建设奖牌、宣传展架等制作	不少于30个
				文明村镇集市示范点奖牌制作	不少于1200个		文明村镇集市示范点奖牌制作	不少于400个
				创建全国文明村镇	创建至少5个全国文明村镇		创建全国文明村镇	创建至少30个安徽省文明村镇
		质量指标		创建县区级文明村镇	完成县区级以上文明村镇占比达55%	质量指标	创建县区级文明村镇	完成县区级以上文明村镇占比达40%
		时效指标		按照中央、省级的通知规定时间完成创建	3年内完成	时效指标	按照中央、省级的通知规定时间完成创建	1年内完成
		成本指标		项目总成本	不高于75万元	成本指标	项目总成本	不高于25万元
	效益指标	经济效益指标				经济效益指标		
		社会效益指标	提高全市农村村镇的文明程度	显著提高	社会效益指标	提高全市农村村镇的文明程度	逐步提高	
		生态效益指标			生态效益指标			
可持续影响指标		农村精神文明建设正面引导日益强劲	日益强劲	可持续影响指	农村精神文明建设正面引导日益强劲	日益强劲		
满意度指标	服务对象满意度指标	为全市人民营造更加优美的人居环境，进一步推进幸福六安建设。	大于等于95%	服务对象满意	为全市人民营造更加优美的人居环境，进一步推进幸福六安建设。	大于等于90%		

# 中共六安市委讲师团2021年项目支出预算绩效目标表

（ 2021 年度）

填报单位：中共六安市委讲师团

项目名称		市委中心组学习、宣讲及社科联专项经费					
主管部门及代码		中共六安市委宣传部 062001		实施单位	中共六安市委讲师团		
项目属性		经常性项目		项目期		2021年度	
项目资金（万元）		中期资金总额：10.0		年度资金总额：10.0		10.0	
		其中：财政拨款 10.0		其中：财政拨款		10.0	
		其他资金		其他资金			
总体目标	2021-2021			年度目标			
	1. 通过开展市委理论学习中心组学习，做好市委理论学习中心组学习服务保障，推动加强市级党员领导干部思想理论武装，牢固树立“四个意识”、坚定“四个自信”，坚决做到“两个维护”，理论武装水平、政治能力有效提升。2. 贯彻《中国共产党党委（党组）理论学习中心组学习规则》规定，督促检查、指导县处级党委（党组）理论学习中心组学习工作，提高规范化、制度化水平。3. 深入宣传宣讲习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大、十九届二中、三中、四中全会精神，推动党的创新理论飞入寻常百姓家。4. 加强理论社科工作，建设智库平台，组织协调推进社科研究、宣传普及活动，社科团体单位管理规范有序。			1. 市委中心组学习开展次数原则上不少于12次，其中，学习研讨不少于4次，中心组成员撰写学习心得、理论调研文章不少于2篇。2. 加强对县处级党委（党组）理论学习中心组学习的巡听旁听工作。2. 组织开展习近平新时代中国特色社会主义思想宣讲活动，特别党的十九届五中全会精神、建党100周年等主题宣讲活动。3. 围绕建党100周年、红色基因传承、绿色发展等开展社科理论研究，推荐上报省社科联三项课题研究成果表彰。			
	一级指标	二级指标	三级指标	中长期指标值	二级指标	三级指标	本年度指标值
绩效指标	产出指标	数量指标	社科理论研究立项课题数	15个	数量指标	社科理论研究立项课题数	5个
			社科理论研究成果获表彰数	6篇		社科理论研究成果获表彰数	2篇
			理论宣讲活动场次	150场		理论宣讲活动场次	50场
			市委理论学习中心组学习次数	不少于36次，其中，学习研讨不少于12次。		市委理论学习中心组学习次数	不少于12次，其中，学习研讨不少于4次。
		质量指标	社科成果上报获奖率	90%	质量指标	社科成果上报获奖率	90%
			市委理论中心组学习覆盖率	100%		市委理论中心组学习覆盖率	100%
			理论宣讲县区到达率	100%		理论宣讲县区到达率	100%
			社科理论研究课题通过率	100%		社科理论研究课题通过率	100%
	时效指标	社科理论研究完成时间	2023年12月完成	时效指标	社科理论研究完成时间	2021年12月完成	
		中心组学习完成时间	2023年12月完成		中心组学习完成时间	2021年12月完成	
		理论宣讲完成时间	2023年12月完成		理论宣讲完成时间	2021年12月完成	
		成本指标	控制在预算范围内	50万元	成本指标	控制在预算范围内	30万元
		社会效益指标	加强理论学习，推动理论宣传普及	党员干部理论武装水平明显提升	社会效益指标	加强理论学习，推动理论宣传普及	深入学习贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神系统深入。
		可持续影响指标	理论学习和宣讲工作	为六安全面建设现代化幸福六安提供理论支撑	可持续影响指标	理论学习和宣讲工作	强化干部理论武装，教育引导老区党员干部进一步做到“两个维护”
	社科理论研究		为市委市政府发展战略提供智力支持	社科理论研究		加强涉及绿色振兴、红色革命历史研究	
		满意度指标	服务对象满意度	服务党员群众满意度	90%	服务对象满意度	服务党员群众满意度
	服务对象满意度			90%	服务对象满意度		≥项目设计标准值

# 中共六安市委讲师团2021年项目支出预算绩效目标表

（ 2021 年度）

填报单位：中共六安市委讲师团

项目名称		“学习强国”平台工作经费					
主管部门及代码		中共六安市委宣传部 062001			实施单位	中共六安市委讲师团	
项目属性		经常性项目			项目期	2021年度	
项目资金（万元）		中期资金总额：		30.0	年度资金总额：		30.0
		其中：财政拨款		30.0	其中：财政拨款		30.0
		其他资金			其他资金		
总体目标	2021-2021				年度目标		
	1. 通过推广使用“学习强国”学习平台，达到全市党员干部下载使用率不低于85%，活跃度稳步提升，切实把平台打造成党员干部理论学习、加强理论武装的首要平台载体，推动对习近平新时代中国特色社会主义思想的学习贯彻天天见、天天新、天天深，确保党员干部的理论学习实起来、强起来。2. 建立“不忘初心、牢记使命”体制机制，教育引导党员干部自觉用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作。3. 通过学习强国平台供稿工作，加强六安红色土地、绿色发展成果的对外宣传推介，提高六安知名度和美誉度。4. 加强“学习强国”平台建设督查检查和业务指导，常态化开展学习强国平台供稿、推广等先进集体表彰，表彰学习达人，建立学习强国平台推广运用长效机制，营造理论学习浓厚氛围。				1. 保证全市党员干部平台下载使用率不低于85%，党外人士注册使用率比上年度有较大增长。2. 中央级学习平台供稿数、用稿量再创新高，全年不少于40条。供稿差错率比上年度降低，供稿数量和质量得到稳步提高。省级平台供稿不少于3500条。3. 党员干部使用活跃度比上年度明细提升。		
	一级指标	二级指标	三级指标	中长期指标值	二级指标	三级指标	本年度指标值
绩效指标	产出指标	数量指标	省平台用稿数量	13000条	数量指标	省平台用稿数量	3500条
			平台供稿发稿工作表彰奖励	3次		平台供稿发稿工作表彰奖励	1次
			中央平台用稿数量	120条		中央平台用稿数量	40条
		质量指标	注册使用率	90%以上	质量指标	注册使用率	85%以上
			供稿差错率	5%以内		供稿差错率	5%以内
		时效指标	完成时限	100%完成	时效指标	完成时限	2021年12月完成
	成本指标	发稿工作信息劳务费	15万元	成本指标	发稿工作信息劳务费	5万元	
		控制在预算范围内	150万元		控制在预算范围内	30万元	
	效益指标	经济效益指标			经济效益指标		
		社会效益指标	提升党员干部理论学习质效和水平	广大党员理论武装明显提升。	社会效益指标	提升党员干部理论学习质效和水平 习近平总书记最新重要讲话指示精神得到学习贯彻。	
		生态效益指标			生态效益指标		
		可持续影响指标	学习强国平台加强理论武装作用持续强化	党员对学习强国平台建设的认识更加深入，利用学习强国平台强化政治理论武装作用持续强化。	可持续影响指标	学习强国平台加强理论武装作用持续强化 党员对学习强国平台建设的作用认识更加深入，利用学习强国平台强化政治理论武装更加自觉。	
满意度指标	服务对象满意	党员干部满意度	95%	服务对象满意	党员干部满意度	95%	